

Task Force SMEs

Anexa 2

Dezvoltarea resurselor umane pentru IMM-uri in Romania

Intreprinderile mici si mijlocii (IMM-uri), aduc o contributie importanta la cresterea economica, ocuparea fortei de munca si dezvoltarea sociala, dar se confrunta totodata cu provocari aduse de globalizare, schimbarile tehnologice si era informatiei. In acest mediu este important ca IMM-urile sa fie inovatoare si ca guvernele sa joace un rol in imbunatatirea mediului pentru IMM-uri si antreprenoriat.

Parteneriate locale, retele si clustere

Sprijinirea parteneriatelor locale, retelelor si clusterelor pentru IMM-uri constituie un element esential al politicilor UE. Aceste politici sunt totodata cunoscute ca "Procesul Bologna OCDE pentru IMM-uri si politici de antreprenoriat ", in urma unei conferinte ministeriale care a avut loc la Bologna (Italia), in iunie 2000.

Este un fenomen observat pe scara larga faptul ca IMM-urile care fac parte din clustere si retele sunt adesea mai competitive si inovatoare decat cele care isi desfasoara activitatea in izolare. Retelele de afaceri iau diferite forme si servesc diferite obiective. Unele sunt structurate si formale, in timp ce altele sunt informale. Unele au ca scop schimbul general de informatii, iar altele abordeaza mai multe obiective specifice.

Retelele pot permite invatarea accelerata in randul firmelor. In plus, pentru a inova, de multe ori antreprenorii au nevoie sa reconfigureze relatiile cu furnizorii, fapt pe care retelele il pot facilita. Acestea pot permite exploatarea economiilor de scara specifice prezente in actiuni colective. In timp, retele au ajuns sa cuprinda acorduri cu organisme de cercetare, institutii de invatamant si de formare profesionala si autoritati publice.

Punctul comun referitor la astfel de forme de organizare pare a fi ca firmele mici pot lucra singure, dar ca la fel de bine pot face parte dintr-un grup mai mare. Atunci cand se lucreaza impreuna, IMM-urile pot adesea sa isi sporesca determinarea, prin specializare in functii care sunt complementare in cadrul retelelor lor. Ele pot exercita, de asemenea, o mai mare influenta asupra politicii si a mediului general de afaceri creat de catre guverne si agentiile de dezvoltare. Retelele care permit o grupare mai mare pot fi dispersate din punct de vedere geografic, chiar si virtual, cu toate ca proximitatea fizica este adeseori o sursa importanta de avantaj competitiv. Beneficiile de a fi in stransa proximitate sunt, de exemplu, un acces mai mare la informatii, prezenta pietelor fortei de munca concentrate si adesea specializate, apropierea de furnizori si clienti, numeroase oportunitati practice pentru castiguri reciproce care provin din joint marketing, schimbul de tehnologie, programe mutuale de garantare a creditelor si diverse alte forme de colaborare intre firme.



Grupuri de invatare

Nivelul de calificare si specializare a resurselor umane reprezinta un factor esential pentru competitivitatea IMM-urilor. De obicei, IMM-urile evita investitiile in dezvoltarea resurselor umane din cauza costurilor si a lipsurilor create in productie.

Construirea de parteneriate locale si proiectarea unor programe flexibile de formare pot reduce barierele pentru IMM-uri. In plus, ele pot initia cooperari precum si efectul actiunii simultane intre participanti si companiile pe care le reprezinta.

Educatie si formare profesionala pentru antreprenoriat

In conformitate cu directivele UE, Europa are nevoie de mai multi antreprenori, mai multa inovatie si mai multe IMM-uri cu crestere rapida. Acesta este motivul pentru care este necesara stimularea spiritului antreprenorial in randul tinerilor. Rolul important al educatiei in promovarea mai multor atitudini antreprenoriale si comportamente este acum recunoscut pe scara larga.

Spiritul antreprenorial se refera la capacitatea unui individ de a transforma ideile in actiune. Acesta include creativitatea, spiritul de initiativa, inovare si asumarea de riscuri, precum si abilitatea de a planifica si gestiona proiecte cu scopul de a atinge obiective. Competenta antreprenoriatului include, prin urmare, competente transversale si atitudini, precum si mai multe cunostinte de specialitate si abilitati de afaceri. In sens larg, antreprenoriatul ar trebui sa fie considerat o stare de spirit care sustine pe fiecare in viata de zi cu zi, acasa si in societate, si care ofera o baza pentru antreprenorii care stabilesc o activitate sociala sau comerciala. Antreprenoriatul este o competenta-cheie pentru invatarea pe tot parcursul vietii, asa cum este definit In Cadrul European din 2006 pentru competentele-cheie.

Educatia pentru antreprenoriat este deja un aspect insemnat, in majoritatea statelor membre ale UE. O mare varietate de programe si activitati exista in intreaga Europa. Cu toate acestea, este nevoie ca aceste initiative sa fie promovate mai sistematic. Comisia Europeana se angajeaza sa promoveze educatia antreprenoriala la toate nivelurile, de la scoala primara la universitate si mai departe.

Concluzie

Dezvoltarea resurselor umane pentru IMM-uri in Romania reprezinta un element esential pentru imbunatatirea competitivitatii si a cresterii regionale.

In perioada de programare (2014-2020) fondurile UE-pot fi folosite pentru sustinerea IMM-urilor pe doua axe prioritare principale:

- 1) Parteneriate locale, retele si clustere
- 2) Educatie si formare profesionala pentru antreprenoriat

