

Task Force SMEs

Afaceri de familie

Priorități identificate de Coaliția pentru Dezvoltarea României

Singurul studiu mai complex realizat pentru România face parte dintr-un proiect mai mare comisionat de Comisia Europeană în 2008 pentru 32 de țări din UE. Conform acestuia România stă foarte prost. Două treimi din afacerile de familie sunt în mediul rural, sunt lipsite de educație antreprenorială, fără strategie, echipate foarte prost, nu știu să folosească internetul etc.

1. România are nevoie de date statistice concludente care să facă lumină asupra procentului de afaceri de familie existent, majoritatea fiind în zona de IMM-uri. Este nevoie de date privind dimensiunea acestor afaceri, industriile în care activează și cât anume din forța de muncă angajată acoperă acestea. În alte țări ale UE o mare parte a forței de muncă ocupată este angajată în afacerile de familie.
2. Este necesară o definiție clară a afacerilor de familie și care sunt criteriile după care le separăm de celelalte afaceri. De obicei sunt afaceri care în România se află majoritar la prima generație, deținătorul principal este în continuare o familie. Unele și-au început deja un plan de succesiune și generația a doua este familiarizată cu afacerile.
3. Susținerea creării de Organizații ale deținătorilor de afaceri de familie.
4. Afacerile de familie ar trebui să aibă acces facil la finanțare, pentru că au o durată de viață mult mare, patronii lor fiind înclinați către investiții pe termen lung. Ar trebui să se creeze un program de sprijinire prin condiții de creditare și garantare mult mai favorabile.
5. Sistem de taxare favorabil pentru profitul reinvestit cu o notă de excepție pentru acest segment.
6. Educație antreprenorială în general cu specificitatea de afacere de familie în particular - o zona total neacoperită în România.

